

Witamy w sieci GreenWay!

Bardzo się cieszymy, że dołączyłeś do naszej społeczności.

Najlepsze rozwiązanie dla klienta jest również najkorzystniejszym rozwiązaniem dla Twojej firmy. Mając tego świadomość, w GreenWay dbamy o niezawodność i najwyższą jakość stacji ładowania znajdujących się w naszej sieci. By wesprzeć Cię w oferowaniu swoim klientom najwyższej jakości standardów a tym samym sprawić, by posiadanie ładowarki było proste i bezproblemowe, przygotowaliśmy dla Ciebie kilka **6 praktycznych wskazówek**, które z pewnością Ci w tym pomogą:



1. Jeżeli zauważysz, że ładowarka uległa uszkodzeniu, daj nam znać! Jakość, funkcjonalność i bezpieczeństwo sieci to nasz priorytet. Zerwane złącze lub uszkodzona izolacja kabla mogą stanowić niebezpieczeństwo i należy jak najszybciej rozwiązać ten problem.



2. Od czasu do czasu upewnij się, że wszystkie przydatne dla klienta informacje na temat ładowarki, takie jak: wskazanie, że należy ona do sieci GreenWay, instrukcja obsługi, QR kody i numer telefonu naszej infolinii są na swoim miejscu. Klienci cenią sobie wygodę ładowania jak i szybką pomoc w razie potrzeby.



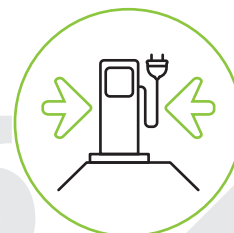
3. Czy planujesz wyłączyć ładowarkę lub zmienić jej czas dostępu? Poinformuj nas o tym, a my upewnimy się, że kierowcy, którzy planują z niej skorzystać, będą o tym wiedzieć i odwiedzą Twoją lokalizację, gdy ładowarka będzie dostępna.



4. Przeprowadzaj co pół roku lub rok techniczną kontrolę ładowarki i otoczenia, w jakim się znajduje. Sprawdź, czy urządzenie ładujące działa poprawnie, czy ładowarka lub otoczenie wokół niej nie są nadmiernie zanieczyszczone lub czy lokalizacja urządzenia jest dobrze oświetlona. Ważne jest, by klient czuł się dobrze w środowisku, w jakim przebywa.



5. Poprawne oznakowanie miejsc parkingowych to informacja, że dane miejsca postojowe zarezerwowane są dla pojazdów elektrycznych. Dzięki temu można zapobiec zajmowaniu ich przez samochody z silnikami spalinowymi.



6. Posiadanie znaków nawigacyjnych wskazujących dokładne położenie ładowarki pomaga klientowi, odwiedzającego Twoją lokalizację pierwszy raz, bezproblemowo do niej trafić. Poinformuj nas o swoim zainteresowaniu takim rozwiązaniem, a z przyjemnością przedstawimy Ci nasz projekt całkowicie bezpłatnie!

BONUS: Masz pomysł na akcję marketingową, którą chcesz z nami zrealizować, aby wypromować swoją lokalizację? Super! Zgłoś chęć realizacji takiej inicjatywy swojemu opiekunowi z zespołu GreenWay. W następnym kroku wspólnie opracujemy plan komunikacji w mediach społecznościowych.