

# Witamy w sieci GreenWay!

Bardzo się cieszymy, że dołączyłeś do naszej społeczności.

Najlepsze rozwiązanie dla klienta jest również najkorzystniejszym rozwiązaniem dla Twojej firmy. Mając tego świadomość, w GreenWay dbamy o niezawodność i najwyższą jakość stacji ładowania znajdujących się w naszej sieci. By wesprzeć Cię w oferowaniu swoim klientom najwyższej jakości standardów a tym samym sprawić, by posiadanie ładowarki było proste i bezproblemowe, przygotowaliśmy dla Ciebie kilka 6 praktycznych wskazówek, które z pewnością Ci w tym pomogą:



1. Jeżeli zauważysz, że ładowarka uległa uszkodzeniu, daj nam znać! Jakość, funkcjonalność i bezpieczeństwo sieci to nasz priorytet. Zerwane złącze lub uszkodzona izolacja kabla mogą stanowić niebezpieczeństwo i należy jak najszybciej rozwiązać ten problem.



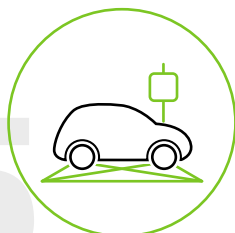
2. Od czasu do czasu upewnij się, że wszystkie przydatne dla klienta informacje na temat ładowarki, takie jak: wskazanie, że należy ona do sieci GreenWay, instrukcja obsługi, QR kody i numer telefonu naszej infolinii są na swoim miejscu. Klienci cenią sobie wygodę ładowania jak i szybką pomoc w razie potrzeby.



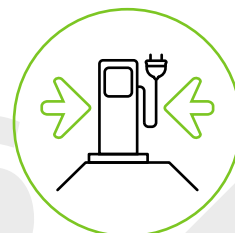
3. Czy planujesz wyłączyć ładowarkę lub zmienić jej czas dostępu? Poinformuj nas o tym, a my upewnimy się, że kierowcy, którzy planują z niej skorzystać, będą o tym wiedzieć i odwiedzą Twoją lokalizację, gdy ładowarka będzie dostępna.



4. Przeprowadzaj co pół roku lub rok techniczną kontrolę ładowarki i otoczenia, w jakim się znajduje. Sprawdź, czy urządzenie ładujące działa poprawnie, czy ładowarka lub otoczenie wokół niej nie są nadmiernie zanieczyszczone lub czy lokalizacja urządzenia jest dobrze oświetlona. Ważne jest, by klient czuł się dobrze w środowisku, w jakim przebywa.



5. Poprawne oznakowanie miejsc parkingowych informacją, że są one zarezerwowane dla pojazdów elektrycznych może zapobiec zajmowaniu ich przez samochody z silnikiem spalinowym.



6. Posiadanie znaków nawigacyjnych wskazujących dokładne położenie ładowarki pomaga klientowi, który odwiedza Twoją lokalizację pierwszy raz, bezproblemowo do niej trafić. Poinformuj nas o swoim zainteresowaniu takim rozwiązaniem, a z przyjemnością przedstawimy Ci nasz projekt całkowicie bezpłatnie!

**BONUSOWA WSKAZÓWKA:** Chcesz pojawić się na naszym profilu w mediach społecznościowych, promując przy tym swoją lokalizację? To nic prostszego! Prześlij nam ładne zdjęcie swojej ładowarki z informacją, że jest to zdjęcie dla marketingu, z przydatnym linkiem lub krótkim opisem Twojej lokalizacji na adres [office@greenwaypolska.pl](mailto:office@greenwaypolska.pl), a my zajmiemy się resztą!